



Encuesta de Opinión

Las mujeres empresarias ven el acceso a la salud reproductiva como parte esencial de su seguridad económica

Resumen ejecutivo

Un año después de la decisión de la Corte Suprema de Estados Unidos que anuló *Roe v. Wade*, una nueva encuesta muestra que las empresarias creen que el acceso a la salud reproductiva es vital para su bienestar económico y el de toda la comunidad de pequeñas empresas, y apoyan firmemente el acceso mejorado a varias formas de salud reproductiva, incluyendo servicios de aborto y métodos anticonceptivos.

La reciente encuesta de 500 mujeres propietarias de pequeñas empresas de todo el país, incluyendo muestras de 100 empresarias Latinas y 100 empresarias Afroamericanas, revela que las empresarias están preocupadas por el impacto del anulo de *Roe v. Wade* en sus empresas, sus empleados, y sus comunidades.

Para las mujeres empresarias, la libertad para decidir cuándo y si deciden tener hijos es sumamente importante, con un apoyo bipartidista abrumador (92% de apoyo total/94% apoyo total por parte de mujeres Latinas). No es sorprendente que las mujeres propietarias de pequeñas empresas están preocupadas por las restricciones a la salud reproductiva y los métodos anticonceptivos, con más de la mitad compartiendo que están muy preocupadas (78% preocupadas/59% muy preocupadas). Se trata de una preocupación que trasciende raza, etnia y partidos políticos. Además, empresarias de todo el espectro político apoyan una ley federal que asegure que las mujeres tengan el derecho a servicios de aborto (72% apoyo total/78% apoyo total por parte de mujeres Latinas/55% de apoyo de las mujeres republicanas).

Además, la encuesta revela que los impactos de la anulación de *Roe v. Wade* por parte de la Corte Suprema han sido principalmente negativos para las propietarias de pequeñas empresas. Lo que más les preocupa es que la decisión de la Corte Suprema ha repercutido negativamente al país y la gente en sus comunidades. Aun así, más de una cuarta parte de las encuestadas afirma que la decisión ha tenido un impacto negativo en sus empleados y en ellas personalmente. Del mismo modo, cuando se les pregunta por las repercusiones a un futuro, la mayoría de las empresarias están preocupadas por el país y sus comunidades debido a la decisión (69% y 59%, respectivamente), mientras que casi 4 de cada 10 están preocupadas por las repercusiones directas sobre ellas, sus familias y sus empleados. La mitad del grupo de mujeres Latinas reportaron que les preocupa los impactos sobre ellas, sus familias y empleados.

No es un secreto que las mujeres fueron [desproporcionadamente afectadas por la pandemia](#), y las empresarias siguen enfrentándose a retos derivados de la creciente inflación y condiciones de la economía actual. En estados donde los derechos reproductivos están amenazados o restringidos, alrededor de un 10% más de empresarias afirman que sus ingresos están disminuyendo en vez de mejorar. Como esta encuesta lo revela, el remover el acceso a la salud reproductiva amenazarán aún más la capacidad de que mujeres empresarias puedan alcanzar una seguridad financiera y el emprendimiento de iniciar y hacer crecer empresas nuevas, perjudicando nuestra economía en general.

Hallazgos Claves

- Las políticas que facilitarían más el acceso a la salud reproductiva tienen un amplio atractivo entre las empresarias, con una mayoría de apoyo. En particular, las empresarias apoyan para que la gente tenga el derecho a recibir servicios de aborto según la ley federal (72% apoyo total/78% apoyo por parte de mujeres Latinas/55% apoyo de las republicanas). Además, ellas quieren asegurar y expandir el acceso a métodos anticonceptivos (90% apoyo/4% en contra) y acceso a servicios de aborto (70% apoyo).
- Casi dos tercios de propietarias de pequeñas empresas (64% en total/67% apoyo por parte de mujeres Latinas) informan que su habilidad para decidir cuándo y si quieren tener hijos les ha permitido avanzar en su carrera y empezar su propia empresa. Una mayoría reportan que la habilidad de decidir cuándo y si deciden tener hijos impacta su seguridad financiera, así como su habilidad para hacer crecer sus empresas. Entre las empresarias Latinas, un 66% dice que esta habilidad de decidir cuándo y si quieren tener hijos puede impactar su seguridad financiera.
- La gran mayoría de propietarias están de acuerdo que las todas mujeres deberían tener acceso a la salud reproductiva, incluyendo a servicios de aborto y métodos anticonceptivos (76% apoyo total, 79% apoyo por parte de empresarias Latinas). Esta declaración encuentra un fuerte apoyo bipartidista, con 58% de republicanas en acuerdo. Las mujeres empresarias están igualmente de acuerdo en que es importante que sus empleados tengan acceso a la salud reproductiva (71% apoyo, 52% apoyo firmemente) y que su habilidad para decidir cuándo y si quieren tener hijos es una parte importante para poder tomar decisiones en sus carreras profesionales (72% apoyo/52% apoyo firmemente/75% de apoyo por parte de empresarias Latinas), declaraciones que también tienen apoyo bipartidista.
- Cuando se comparan las declaraciones opuestas sobre el aborto, la mayoría de las propietarias de pequeñas empresas creen que las restricciones de acceso al aborto obligarán a las empresarias a elegir entre sus carreras o su salud reproductiva, en comparación con menos de 3 de cada 10 que piensan que las restricciones no tendrán ningún efecto sobre la habilidad de tener carreras y ser dueñas de empresas. Más de la mitad de las propietarias de pequeñas empresas creen firmemente que las restricciones tendrán un impacto negativo.
- Las propietarias de pequeñas empresas afirman estar sintiendo una variedad de dificultades al tratar de hacer negocios, y están buscando soluciones a estos problemas. Para la mayoría, los gastos han aumentado en el último año mientras que los ingresos han disminuido. En estados donde los derechos reproductivos están amenazados o restringidos, alrededor de un 10% más de propietarias afirman que sus ingresos están disminuyendo en lugar de mejorar. La mitad considera la creciente inflación como el reto principal para su empresa y más de 4 de cada 10 citan la situación económica general como una preocupación.